



**Commission thématique « nouvelles  
AOM »**

Hauts·de·France **Mobilites**

7 février 2023



# SOMMAIRE

## I. Retour sur les objectifs de cette Commission

- ✓ La feuille de route d'HDFM
- ✓ Les principes de fonctionnement de la Commission

## II. Premier bilan suite à la prise de Compétence par les Communautés de Communes

- ✓ Synthèse du questionnaire et des rencontres 2022
- ✓ Partage et débats

## III. Perspectives 2023 : vos besoins à court terme

- ✓ Les besoins vis-à-vis d'HDFM cette année
- ✓ Vos attentes pour un éventuel programme de travail



The background is a solid, vibrant pink. Overlaid on this are several thick, white, rounded lines that form a network of interconnected paths. These paths end in circular nodes of varying sizes. The lines are smooth and have a consistent thickness, creating a clean, modern aesthetic. The overall composition is abstract and suggests a flow or a process.

**RETOUR SUR LES OBJECTIFS DE LA  
COMMISSION NOUVELLES AOM**



## LA COMMISSION NOUVELLES AOM, UNE INNOVATION ISSUE DE LA FEUILLE DE ROUTE 2021/2026 DE HDFM

Une feuille de route qui a permis de redéfinir la vocation de HDFM dans un contexte post-LOM



Assurer la maîtrise d'ouvrage et le déploiement d'outils qui permettent aux **habitants des Hauts-de-France** de connaître et d'utiliser les différentes solutions de mobilités existantes dans des parcours fluides



Coordonner **l'action des AOM** du territoire régional au service de projets, qui dépassent leurs périmètres ou les capacités d'interventions, et développer l'intermodalité en lien avec les orientations régionales

*Un outil qui contribue à faire de la mobilité un bien commun territorial en déployant des services visant à connecter les territoires urbains, périurbains et ruraux*

Une feuille de route qui permet d'intégrer et d'accompagner les nouvelles AOM



Mettre à disposition des nouveaux membres l'ensemble des services de HDFM



Accompagner les nouveaux membres dans la structuration de leurs compétences



Déployer des solutions opérationnelles mutualisées

*Un catalogue des services pour les nouvelles AOM*



L'OBJECTIF DE LA COMMISSION, VOUS AIDER A EXERCER VOTRE COMPÉTENCE

### **Les objectifs :**

- **Echanger entre nouvelles AOM sur l'exercice de la compétence, les sujets d'actualité, les difficultés et succès rencontrés**
- **Partager les retours d'expériences d'AOM ou d'opérateurs afin de valoriser et diffuser les bonnes pratiques**
- **Apporter de l'expertise sur des sujets clés quand cela est nécessaire et à la demande des AOM**

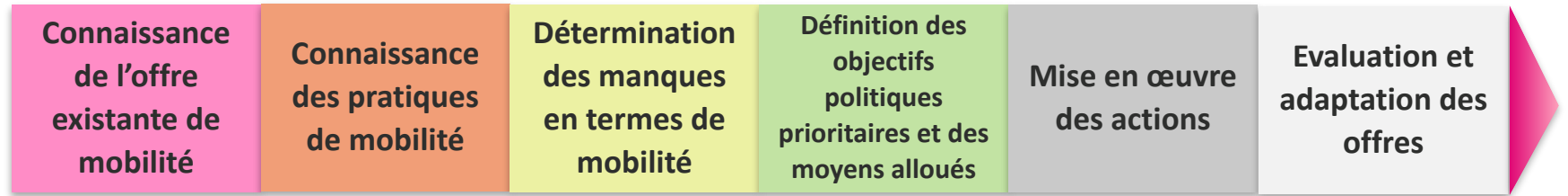
### **Le rythme et les modalités**

- **3 sessions par an**
- **Pour l'instant en visio mais possiblement en présentiel et dans différentes AOM**



# LES THEMATIQUES ABORDEES

## Chaîne de structuration d'une politique mobilité



- |  |   |  |   |   |   |
|--|---|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recensement des offres existantes, publiques et privées</li> <li>- Mise à jour et amélioration PassPass</li> <li>- Communication, information</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostic et enquête</li> <li>- Observation en temps réel</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en adéquation des offres et des besoins</li> <li>- Mise en évidence des manques par type de territoires ou pour types de publics</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration de feuille de route ou de PMS</li> <li>- Définition du financement : versement mobilité, subventions, budget</li> <li>- Définition de l'organisation et des ressources nécessaires</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en œuvre des différentes actions</li> <li>- Passage de marché, relation avec les opérateurs ...</li> <li>- ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation des actions</li> <li>- Proposition d'adaptations chemin faisant</li> <li>- ...</li> </ul> |
|--|---|--|---|---|---|

The background is a solid pink color. On the left side, there are several thick, white, curved lines that form a network of interconnected paths. These lines end in circular loops of varying sizes. The overall effect is that of a stylized, organic structure, possibly representing a network or a process flow.

**PREMIER BILAN SUITE A LA PRISE DE COMPÉTENCE  
PAR LES COMMUNAUTÉS DE COMMUNES**



# UNE ETUDE OUVERTE SUR 14 EPCI

- **Etablissement de questionnaires à 14 EPCI en juin 2022**
  - Questionnaires adressés aux EPCI
  - Objectifs : **évaluer l'état d'avancée des EPCI dans la chaîne de valeur de l'exercice de la compétence des mobilités**
  - 8 réponses aux questionnaires
- **Rencontre « état des lieux » sur les 14 EPCI, réalisé à l'automne 2022**
  - Retour sur les questionnaires
  - Services et acteurs rencontrés (Service des Mobilités, Service de l'Aménagement et de la Transition écologique et énergétique, Service en charge du PCAET)





## UNE CONNAISSANCE DES BESOINS ET DES OFFRES EN COURS DE PERFECTIONNEMENT

- **Relativement peu de CC ont les informations nécessaires à la connaissance de l'offre et des pratiques des habitants**
  - 4 EPCI considèrent connaître les offres du territoire
- **Mais la plupart des CC considérant ne pas connaître les offres et les pratiques ont contacté les transporteurs pour avoir des informations**
  - 7 EPCI ont contacté les transporteurs afin de connaître les offres précises et les fréquentations des lignes

### **Le regard d'HDFM :**

**La bonne connaissance des besoins de mobilité de son territoire et des offres existantes constituent un préalable nécessaire à la définition d'orientations politiques et d'actions.**

**Il s'agit donc d'un chantier prioritaire pour les AOM**



## UNE HÉTÉROGÉNÉITÉ SUR LA MISE EN PLACE D'UNE FEUILLE DE ROUTE ET DU PMS

- **50% des EPCI envisagent, ou ont d'ores et déjà mis en place une feuille de route pour le mandat en cours**
  - Ces feuilles de route fixent des objectifs de politiques publiques (et portent souvent sur le développement du covoiturage, et des modes actifs...) et fixent les moyens alloués
  - D'autres EPCI s'appuient sur d'autres documents existants (ex : PCAET / Projet de territoire/ OAP Mobilités Douces)
- **La situation est également hétérogène quant à la volonté d'adopter un PMS**
  - 50% des EPCI interrogés ont déjà réalisé ou sont en cours d'élaboration d'un PMS et d'un SDMA
  - 3 EPCI sont en réflexion et sont freinés par le coût du dispositif
  - 3 EPCI n'ont pas du tout prévu de PMS

### **Le regard d'HDFM :**

**Feuilles de route et PMS sont des outils utiles pour définir une politique.**

**Des retours d'expérience et une approche coordonnée est possible**

# UNE DISPOSITION DE MOYENS ET UN APPUI DISPONIBLE HÉTÉROGÈNE

- **Une situation assez homogène sur les moyens disponibles**
  - Moyens financiers :
    - 5 EPCI affirment avoir un budget fléché pour l'exercice de la compétence.
    - Un EPCI affirme financer des actions mobilité via le budget général
  - Peu d'EPCI affirment avoir des moyens techniques satisfaisant :
    - 5 EPCI affirment avoir une personne allouée à la compétence (parfois un stagiaire)
    - En moyenne, un ETP est mobilisé
- **Un appui disponible pour les EPCI**
  - La moitié des EPCI sont dotés d'accompagnement sur le sujet :
    - Accompagnement CEREMA, Pôle Métropolitain, et regroupement d'EPCI
    - Soutien de l'ADEME (à travers l'appel à projet TENMOD)
    - Financements également par le biais d'appels à projet autour du vélo (ex...)
    - Une seule agence d'urbanisme est évoquée
  - La plupart des EPCI déplorent le manque de moyen et d'appui des plus grandes collectivités

## **Le regard d'HDFM :**

**Exercer une compétence suppose de s'en donner les moyens.**

**HDFM va mobiliser des moyens au service des EPCI.**



# UN VOLONTARISME CERTAIN SUR LA MISE EN PLACE D' ACTIONS

- **Tous les EPCI ont d'ores et déjà défini des actions de mobilité mais**
  - Sans toujours disposer de diagnostics précis
  - Sans toujours être sur d'engager les meilleures actions possible
- Des **actions assez homogènes sur l'ensemble des territoires**
  - Orientées sur le développement des mobilités partagées (flottes d'autopartage, aire et services de covoiturage ...)
  - Orientées sur le développement des mobilités actives (développement des VAE – aide à l'achat, borne de recharge ; pistes cyclables, vélos en libre service...)
- Peu **d'EPCI disposent de retours sur leurs actions**
  - 5 EPCI ont eu recours à des REX, sur des actions assez précise (ex: l'autopartage)

## **Le regard d'HDFM :**

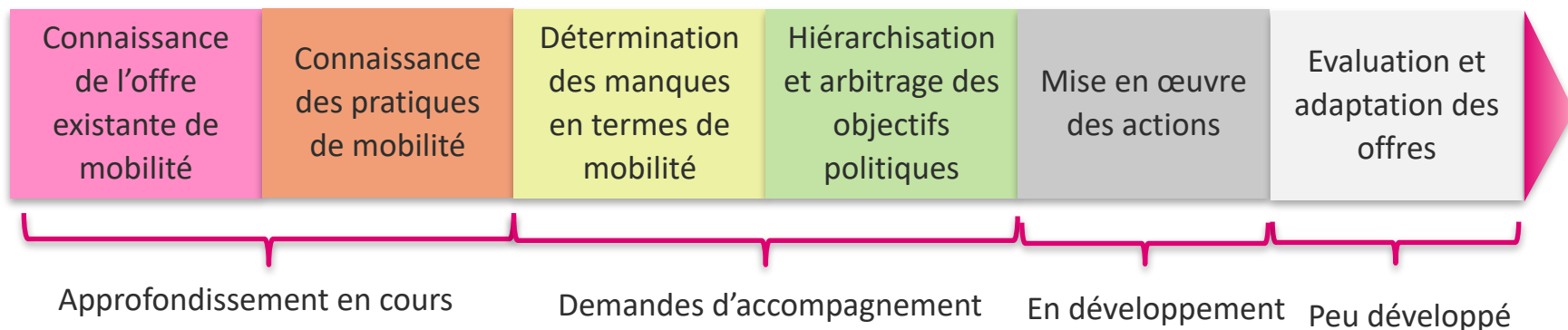
**Les actions doivent découler de diagnostics précis.**

**L'appui sur les diverses expérience et les bonnes pratiques va faciliter l'identification des « bonnes actions »**

# LA VALEUR AJOUTÉE ATTENDUE D'HDFM POUR LES EPCI À COURT TERME

- **Un grand intérêt pour le marché mutualisé de TAD et pour des actions sur le covoiturage**
  - Plus de la moitié des EPCI interrogés ont manifesté leur intérêt
  - 2 EPCI souhaitent rester observateur avant d'intégrer le marché mutualisé
  - Des demandes en matière de covoiturage qui s'inscrivent dans la commission dédiée
- **PassPass constitue un service de base qui doit être utile pour communiquer sur la mobilité sur les territoires**
  - Un outil qu'il convient de fiabiliser et sur lequel s'appuyer pour diffuser une culture mobilité sur les territoire et faire connaître les offres

## Bilan de la chaîne de structuration d'une politique mobilité



The background is a solid pink color. On the left side, there are several thick white lines that curve and connect to circular nodes of varying sizes. These lines and nodes form an abstract, organic shape that resembles a stylized letter 'S' or a network diagram. The lines are smooth and have a consistent thickness. The circular nodes are also white and have a consistent thickness, matching the lines. The overall composition is clean and modern.

## **LES ATTENTES VIS-À-VIS D'HDFM EN 2023**



# LE DÉPLOIEMENT DES SERVICES D'HDFM

- **ACTIONS D'ORES ET DÉJÀ PREVUES :**
  - Communication sur les offres
  - Déploiement des équipements TPV dans les Maisons France Service
  
- **VOS ATTENTES POUR 2023 :**



# LA STRUCTURATION DE VOTRE COMPÉTENCE

- **ACTIONS D'ORES ET DÉJÀ PREVUES :**
  - Une ligne budgétaire de 100k€ dédiée par HDFM aux besoins des AOM
  - Participation aux COM / PAMS
  - Préparation d'un programme de travail de la commission Nouvelles AOM
  - Participation aux Webinair Région / ADEME / CEREMA
  
- **VOS ATTENTES POUR 2023 :**





# DÉPLOYER DES SOLUTIONS OPÉRATIONNELLES MUTUALISÉES

- **ACTIONS D'ORES ET DÉJÀ PREVUES :**
  - Marché TAD
  - Développement de nouveaux services covoiturage
  
- **VOS ATTENTES POUR 2023 :**